



Cultuur maakt Maastricht Maastricht maakt cultuur

Maastrichtse cultuurvisie



Gemeente Maastricht

Motie raad 7 mei 2019:

Eerst nieuwe Maastrichtse cultuurvisie, dan pas
besluiten over cultuurparticipatie, verzelfstandiging theater

2 stadsgesprekken houden voor de zomer

begin september debat tijdens Parcours



1ste stadsgesprek 15 juni:
Cultuur maken
korte samenvatting

2de stadsgesprek 29 juni:
Cultuur meemaken
Korte samenvatting

Stadsdebat 31 aug:
Korte samenvatting



1 de waarde van cultuur

-Intrinsiek

-Economisch

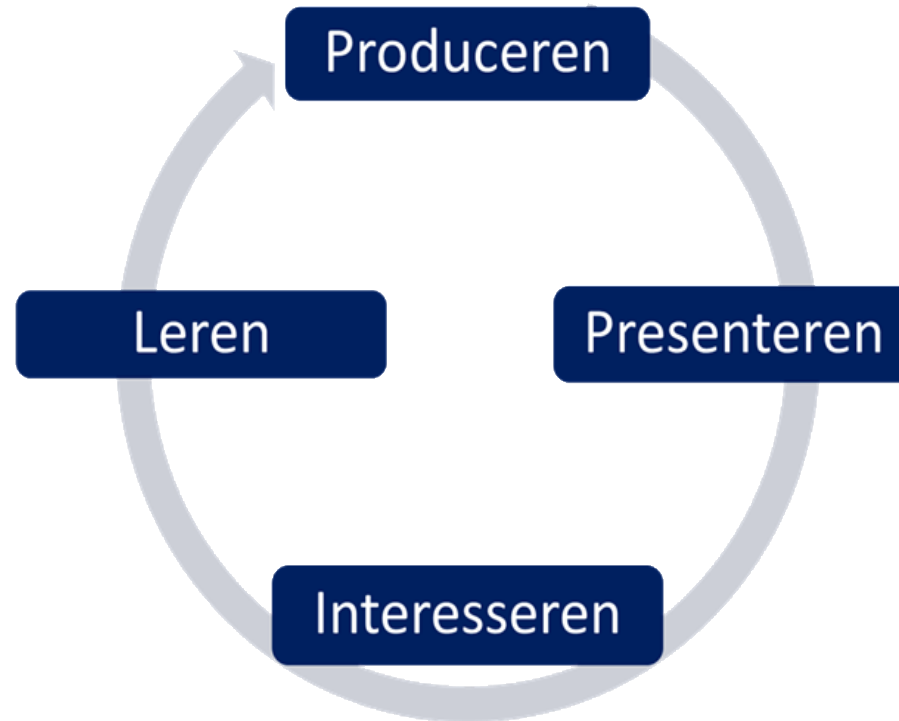
-Sociaal



Maastricht cultuurstad : positionering Maastricht



2 Wat is er nodig?- samenhang



2 Wat is er nodig? voorwaarden

- een nieuwe houding:
- dichtbij de mensen
- uitmuntende kwaliteit
- een veilige haven



- Financiën: bestaande budget + matching rijk en Stedelijke Cultuurregio



3 Hoe gaan we dat bereiken?

1 Iedereen kan maken (productie)

- Cultuur is voor iedereen betekenisvol
- Meer ruimte voor makers
- Actief participeren / community arts

2 Iedereen kan meemaken (presentatie)

- in de binnenstad: stadstheater en poppodium
- in de wijken: cultuurpunten
- in de openbare ruimte: kleinschalige festivals

3 Iedereen kan leren (educatie-talentontwikkeling)

- Cultuureducatie uitbreiden met nieuwe vormen
- Vooropleidingen en talentplatforms
- Toon alle talenten



Raadsbesluiten na vaststellen visie

- Beleidsregels cultuurparticipatie & amateurkunsten (voorjaar 2020)
- Verzelfstandigen theater aan het Vrijthof – presentatie resultaten onderzoek samenwerking (januari 20)
- Voorstel voor een Middenzaal (2020)
- Presentatie natuurhistorie in de groeve (2020)
- Herijking vastgoedbeleid (2021)
- Aansluitend nieuw vrijplaatsenbeleid



Collegebesluiten na vaststellen visie

- Beleidsregels meerjarige cultuursubsidies 21-24 (december '19)
- Presentatie collecties cultureel erfgoed (november '19)
- Verankering philharmonie zuidnederland (2020)
- Voortzetting proeftuinen/ samenwerking SCRZ –Rijk (2020)





Bedankt voor
uw aandacht

Zijn er nog vragen?